



C. WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI (ZYSKOWNOŚCI)

C 1. Wskaźnik rentowności brutto:

$$WZB = \frac{ZB}{SN} * 100\%$$

gdzie:

ZB - zysk brutto,

SN - sprzedaż netto.

Wskaźnik ten informuje o wartości zysku brutto (przed opodatkowaniem), przypadającego na każdą złotówkę sprzedanych produktów i towarów.

C 2. Wskaźnik rentowności netto:

$$WZN = \frac{ZN}{SN} * 100\%$$

gdzie:

ZN - zysk netto,

SN - sprzedaż netto.

Wskaźnik ten informuje z kolei o wartości zysku netto (po opodatkowaniu), przypadającego na każdą złotówkę sprzedanych produktów i towarów. Minimalny poziom tego wskaźnika powinien wynosić 5%, a pożądany 15%.

C 3. Wskaźnik rentowności kapitału własnego:

$$WZKW = \frac{ZN}{KW} * 100\%$$


gdzie:

ZN - zysk netto,

KW - kapitał własny.

Wskaźnik rentowności kapitału własnego pozwala ocenić rentowność zaangażowanego kapitału własnego. Wysokie wartości tego wskaźnika, wskazują na korzystną sytuację finansową firmy, szczególnie z punktu widzenia akcjonariusza firmy. Wysokość wskaźnika na poziomie 15% uważa się za dobry.

Inne:

 - wskaźniki płynności finansowej - www.biznesplan.waw.pl/m/wskA.pdf

 - wskaźniki zadłużenia - www.biznesplan.waw.pl/m/wskB.pdf

 - wskaźniki operacyjności (sprawności działania) - www.biznesplan.waw.pl/m/wskD.pdf

 - wskaźniki płynności, zadłużenia, rentowności, operacyjności - www.biznesplan.waw.pl/m/wskazniki.pdf

  - analiza wskaźnikowa - www.biznesplan.waw.pl/m/mwskaz.html